



POKERACADEMY

Medienmitteilung

Mittwoch, 25. März 2015

Poker | Die PokerAcademy wird 10 Jahre alt

Ein Jubiläum ist immer ein besonderer Grund zur Freude, weil es stets ein Zeichen von nachhaltigem Erfolg ist. Die PokerAcademy feiert als einzige reine Poker-Event-Agentur der Schweiz ihr 10-jähriges Bestehen.

Was Ende 2005 als Idee begann, hat sich in den letzten zehn Jahren – auch dank des im Jahr 2006 einsetzenden Poker-Booms in der Schweiz – zu einer angesehenen Eventagentur entwickelt. Pokertrainerin Claudia Chinello erzählt: „Ich führte im Jahr 2005 eine kleine Startup-Firma als Geschäftsführerin im Mandat und wollte nebenbei einer Tätigkeit nachgehen, die mit meinem Hobby, dem Pokerspielen, verknüpft war. Also gestaltete ich kurzerhand eine Website und pries Pokerkurse für Anfänger an, die ich damals noch in meiner Loftwohnung durchführte. Bereits ein Jahr später konnte ich meinen Job bei der Startup-Firma an den Nagel hängen und mich Fulltime um die PokerAcademy kümmern.“

Die Reaktion von interessierten Privatpersonen war enorm. Alle Kurse waren praktisch von Anfang an ausgebucht und die Teilnehmer verlangten nach mehr. Auf die Anfängerkurse folgten Strategie-Lektionen für fortgeschrittene Spieler, zusätzlich konnten diverse Profipokerspieler als Coaches für private Lehrgänge gewonnen werden. Dank des damals neuen James Bond Films „Casino Royale“, der im Jahr 2006 einen Grosse Erfolg feierte, wurde das Pokerspiel in den Medien so sehr gepusht, dass die PokerAcademy auch für Firmenveranstaltungen gebucht wurde, da Poker plötzlich cool und trendy war.

Bei der PokerAcademy wird darüber hinaus nicht nur Poker gespielt; auf die Teilnehmer wartet sehr viel mehr. Spielen fördert die Kreativität und logisches Denken. Poker im Speziellen trainiert analytische und mathematische Fähigkeiten, es fördert lösungsorientiertes Denken, lehrt Geduld und Selbstdisziplin und erfordert ein langfristiges Investitionsdenken.

Wer seine Ziele spielerisch erreichen kann, hat mehr Erfolg – und Spass. Und darauf setzt die PokerAcademy in ihren Workshops und Kursen. Ob „just-for-fun“ oder als Teil eines zielgerichteten Business-Seminars, Poker zu spielen macht Sinn und hat zum Glück nichts mehr mit anrüchiger Hinterzimmer-Atmosphäre zu tun. Dafür hat die unterdessen etwa zwanzigköpfige PokerAcademy-Crew, die aus Männern und Frauen besteht, die selber sehr gut Pokerspielen können und ihr Wissen gerne weiter geben, gesorgt.

Zum zehnjährigen Jubiläum im 2015 wird an jedem zehnten Tag des Monats auf der Facebook-Seite des Unternehmens ein Pokerkoffer oder -kurs verlost.

Mehr Informationen: <http://www.business-poker.ch> und <http://www.pokeracademy.ch>
Kontakt: Claudia Chinello, cc@pokeracademy.ch, Tel. 044 710 30 10, 079 677 98 94